



股票代號：8446

The background of the central section is a close-up, slightly blurred photograph of a hand adjusting a knob on a mixing console. The knobs are arranged in rows, and the lighting is dramatic, highlighting the texture of the hand and the metallic surfaces of the knobs.

華研國際音樂股份有限公司
HIM International Music Inc.

櫃買市場業績發表會

主講人：李首賢 副總經理

2017.8.23

1. 公司現況
2. 市場趨勢
3. 近期作品
4. 財務狀況
5. 營運展望

CAMPAIGN



1. 公司現況

公司簡介



- 公司設立 1999年5月1日
- 股票上櫃 2013年12月19日
- 實收資本 新台幣4億2777萬(106年資本公積配股1元後，4億7055萬)
- 主要股東 呂燕清、呂世玉、驊訊電子、
中國信託創投 (中信金控)、中華開發創投 (開發金控)
- 董事長 呂燕清
- 總經理 何燕玲 (大中華區總裁)
- 員工人數 約120人 (母子公司合計)
- 主要業務 流行音樂製作及發行
著作權授權 (圖文、歌曲、MV、演唱會等IP)
運動明星、圖文作家及藝人演藝經紀

公司規模與內容資產



- 目前達人 34位藝人
7位文創作家
2位運動明星
- 錄音著作 1700首歌曲
- 視聽著作 520首歌曲MV
演唱會DVD、電視特輯、花絮等
- 詞曲作者 62位
- 詞曲著作 1350首
- 商標 HIM、S.H.E、飛輪海、動力火車、林宥嘉、PopuLady、Tank...等110類以上

錄音及視
聽著作
所有權人



藝人陣容 (1)



亞洲第一女子天團
S.H.E



Selina
任家萱



Hebe
田馥甄



Ella
陳嘉樺

藝人陣容 (2)



林宥嘉
新世代小天王



動力火車
搖滾天團



周蕙
美聲歌姬



F.I.R. 飛兒樂團
搖滾樂團

藝人陣容 (3)



炎亞綸
魅力偶像
新世代男主角



辰奕儒
魅力偶像
新世代男主角



王子 邱勝翹
魅力偶像
新世代男主角



謝佳見
魅力偶像
新世代男主角

藝人陣容 (4)



PopuLady

洪詩 寶兒 大元 庭萱 宇珊

藝人陣容 (5)



莎莎
主持天后



曾之喬
戲劇女主角



閻奕格
超級星光大道
星光傳奇賽冠軍



劉子絢
新加坡戲劇天后

藝人陣容 (6)



林美秀



周立銘 麻吉弟弟



Roer 鄭健國
著名化妝造型設計師



曲家瑞老師

潛力新星(7)



文慧如



林愷倫Karen



盧一辰



黃柏語



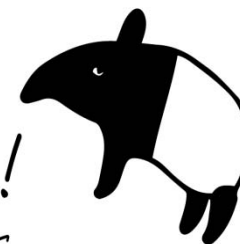
黃宏軒

圖文作家(8)



蹦蹦啾啾

馬來膜，來了!
chemistry



森田



彎彎

本尊現身



爽爽貓



Cherng



掰掰啾啾



迷路



Rumbbell



陳森田



彎彎

運動經紀



詹詠然



詹皓晴

2017.7.21

華研跨足運動經紀 簽下詹詠然姐妹

邱莉玲／台北報導

華研國際（8446）跨足運動經紀，昨（21）日宣布簽下網壇姊妹詹詠然、詹皓晴的娛樂經紀約，下半年將開辦手機貼圖、出版品等，透過異業結合，將運動員的魅力產值最大化；另在數位音樂授權方面，華研在台市場將依非獨家授權平台模式，在KKBOX之外，9月增加APPLE MUSIC，雙平台可望推升營收與獲利增長。

華研國際大中華區總裁何燕玲表示，娛樂與體育都跟生活相關，在許多國家都是連結一起操作，隨著台灣運動風氣日盛，華研計畫在未來3~5年簽下5、6位來自各運動領域的明星，創造規模經濟。

何燕玲指出，台灣的運動員值得更好的環境與舞台，華研看詹氏姊妹，除了網球實力，

也發現她們有更多魅力產值值得開發。兩人是921地震受災戶，地震毀了家園，全家人從零開始，由父親指導技術，母親打理生活，支持兩姊妹一路打進國際網壇，雙打排名最高世界第5，堪稱華人版「我和我的冠軍女兒」，她們的成長、勇氣、挑戰和教養，都是創造魅力產值來源。

但此事會不會使球員「藝人化」？何燕玲強調，球員的本質是在競賽場上奮戰奪勝的魅力，這個本質不會也不能改變，所以華研將運動員定位非藝人。而是新女性代表，將以長期經營為首要概念，整合經紀平台各項行銷策略與籌碼，支持簽約運動明星，可以無後顧之憂拚出好成績，做更遠大的夢，創造雙贏。由於27歲的詹詠然、23歲的

詹皓晴，正值運動員的黃金期，華研相信，她們一年可能只有1個月可以運用，將採用遠距科技等新方法與模式，為她們規劃出版、代言等，創造魅力產值。

華研發展文創經紀，打造流行文創平台，目前在音樂、戲劇、主持、職人，甚至插畫圖文作者、運動員等領域均有斬獲，目前文創經紀簽約人數包括7位創作者。詹氏姊妹共9人，將持續複製流行文創平台模板，創造更多領域的明星。

展望下半年，華研副總經理李首賢表示，第3季是演唱會高峰，第4季是商演旺季，包括海內外近20場演唱會，華研也投資英國360度伽伽舞台歌手「Arcadia」在台的首場音樂派對，預計11月登場，加上台灣市場新增APPLE MUSIC數位音樂授權平台，可望對營收與獲利大有助益。



●華研跨足運動經紀，簽下詹詠然、詹皓晴網壇姊妹。

圖／華研

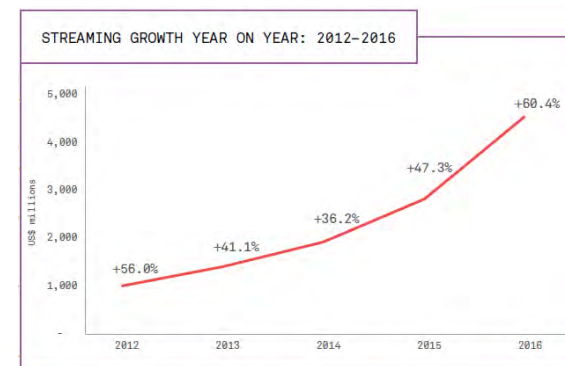
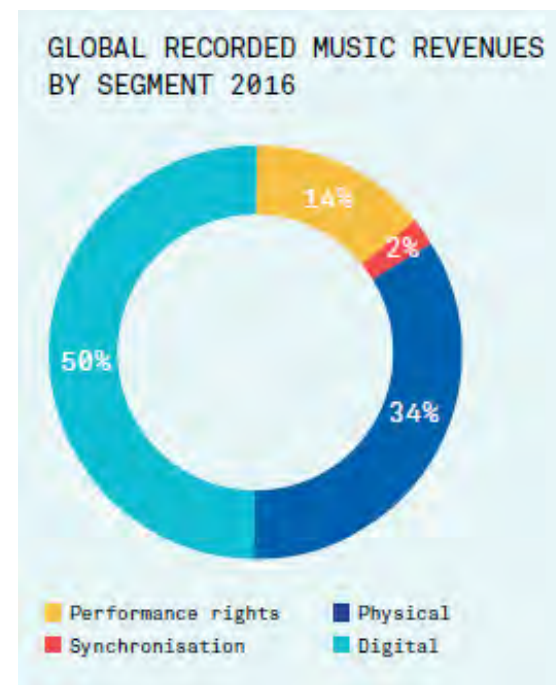
2017.7.22工商時報



2.市場趨勢

- 音樂消費方式改變
- 數位需求蓬勃發展
- 全球數位收入與實體收入黃金交叉
 - 從實體到數位
 - 從PC到移動裝置
 - 從download(下載)到streaming(串流)
- Apple 推出串流音樂服務 (2015.7)(2016.2台灣)
- 唱片公司重掌音樂產業大權
- 中國越趨重視版權、往收費機制邁進

圖資來源：IFPI 2017 Global Music Report



重要歷程 2015.7起

- 國家版權局要求未經授權音樂下架
- 要求業者自律
- 追究刑事責任
- 業者陸續下架未經授權音樂
- 業者推出付費VIP服務
- 數字專輯銷售

號稱 史上最嚴版權令

关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知

2015年07月10日 09:01:30 来源：国家版权局网站 分享到：  1 [【打印】](#) [【纠错】](#)

关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知

各网络音乐服务商：

为加强对音乐作品著作权人权利的保护，规范网络传播音乐作品版权秩序，依据《中华人民共和国著作权法》、《信息网络传播权保护条例》及《著作权行政处罚实施办法》等相关规定，以及“剑网2015”专项行动有关工作部署，通知如下：

自2015年7月起，国家版权局启动规范网络音乐版权专项整治行动，加强对网络音乐服务商的版权执法监管力度，推动建立良好的网络音乐版权秩序和运营生态。

基于网络音乐服务商未经授权传播音乐作品比较严重的情况，现责令各网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品，并于2015年7月31日前将未经授权传播的音乐作品全部下线。

对于在2015年7月31日以后仍继续传播未经授权音乐作品的网络音乐服务商，国家版权局将依法从严查处。

特此通知。

国家版权局
2015年7月8日

付費VIP特權 邁向收費服務

- 雲端音樂數量
- 音檔的品質
- 離線/漫遊 收聽
- 演唱會搶票
- 下載歌曲速度快
- 搭配遊戲、購物
- 專屬客服

特权	普通会员	VIP会员	包年VIP会员
	免费	¥19元/月	¥98元/年
在线试听	标准音质	所有音质	
电脑下载	2元/首，标准音质	100首/月，所有音质	1500首/年，所有音质
手机下载	标准音质无限量下载		所有音质无限量下载
旅行漫游	无	旅行海外可在线下载和试听	

酷狗VIP 丰富的VIP特权 让音乐生活更精彩

12元豪华付费音乐包 (500首/月) 8元付费音乐包 (300首/月)

付费音乐包特权

- 试听下载付费歌曲
- 免费获得游戏福利
- 免费聆听专辑、演唱会门票

酷我音乐 VIP特权

尊贵身份，高速下载，防卡顿高速下载，再没有广告困扰，让你畅享音乐试听体验。

音乐包特权

特权方便更多部分音乐付费下载，开通付费音乐包月服务，如同享受定制付费音乐包月服务，下载特权，支持离线收听音乐！

月費+新歌購買

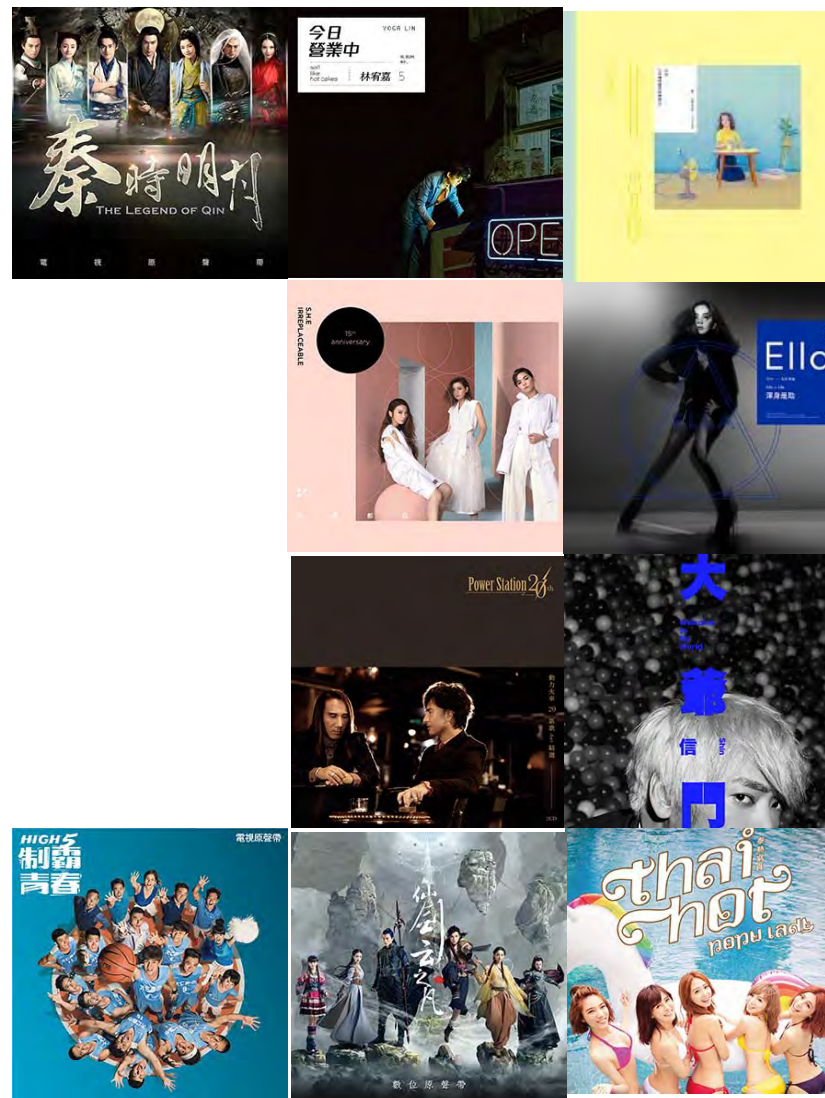




3. 近期作品

2016 出版發行

- 秦時明月原聲帶
- 林宥嘉 今日營業中 專輯
- 田馥甄 日常專輯
- S.H.E 15周年 永遠都在
- Ella 渾身是勁
- 動力火車20周年新歌加精選
- 信 大爺門 專輯
- 制霸青春原聲帶
- 仙劍雲之凡原聲帶
- PopuLady Thai Hot



戲劇歌曲



2016舞台劇小夜曲



2017 小夜曲巡演

高雄大東文化藝術中心

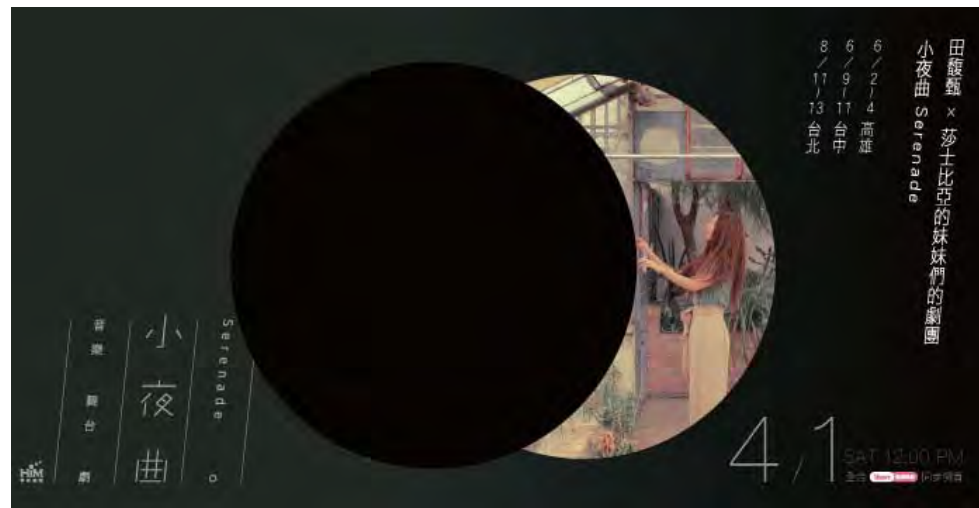
6/2 6/3 6/4

臺中國家歌劇院

6/9 6/10 6/11

臺北國家戲劇院

8/11 8/12(2) 8/13

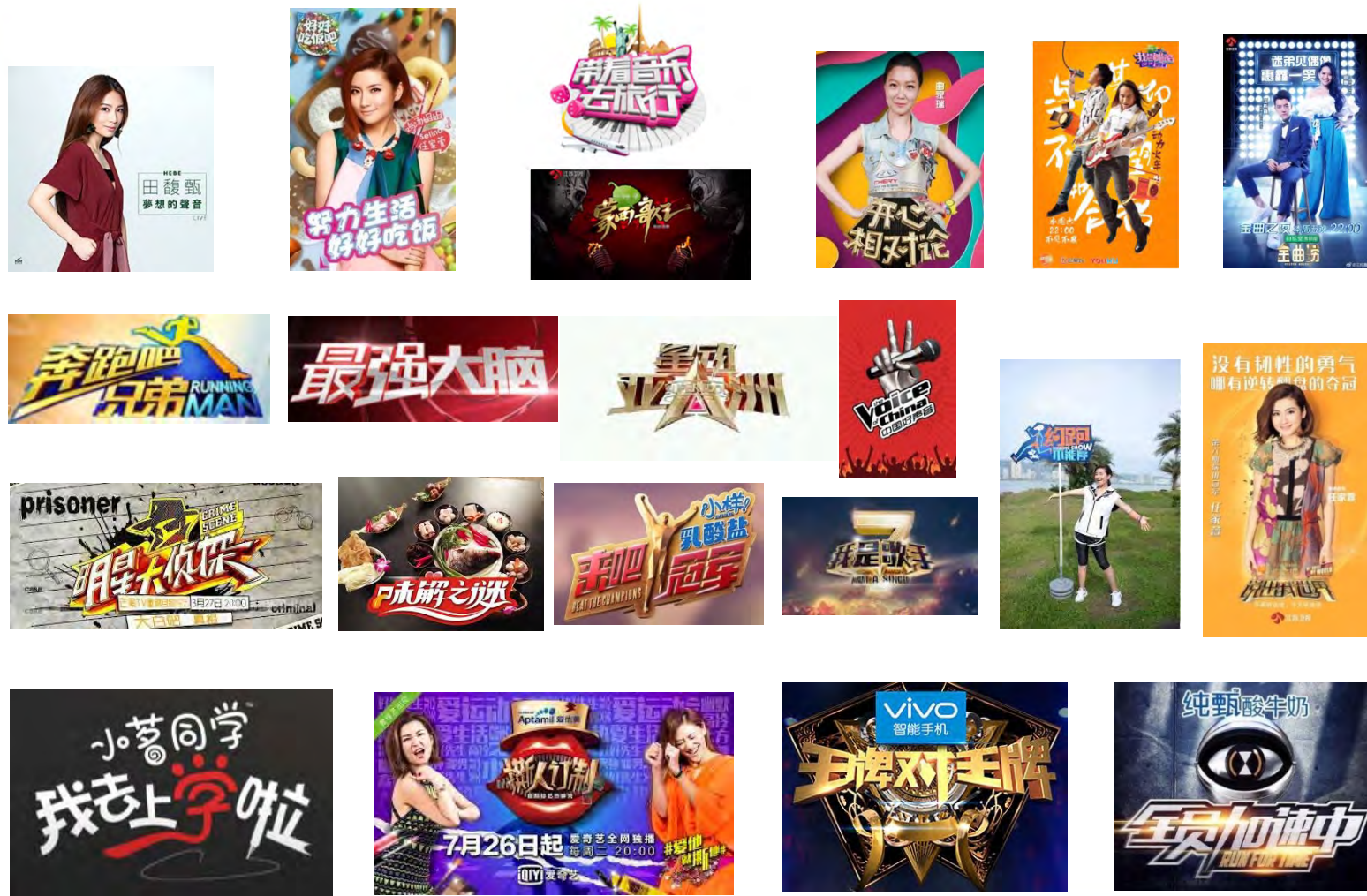


年度金曲



- 2016/8/19 Youtube 觀賞次數 破億、華語MV紀錄
- 入圍金馬獎最佳電影原創歌曲
- 入圍金曲獎最佳年度歌曲
- KKBOX HIT FM 2015年年度百大單曲第一名
- 蝦米音樂開台紀錄 單一歌曲兩個月破億次

實境秀真人秀



大型演唱會場次



	2013	2014	2015	2016
台灣	2	6	1	5
海外	16	7	8	23
合計	18	13	9	28
	<ul style="list-style-type: none"> 林宥嘉神遊巡迴演唱會(6) S.H.E 2gether 4ever演唱會(12) 	<ul style="list-style-type: none"> 林宥嘉 口的形狀演唱會(3) S.H.E 2gether 4ever演唱會安可場(8) 田馥甄 如果演唱會(2) 	<ul style="list-style-type: none"> 田馥甄 如果演唱會(8) 動力火車 下一站演唱會(1) 	<ul style="list-style-type: none"> 田馥甄 如果演唱會+Plus (12) 動力火車 下一站演唱會(7) 林宥嘉The Great Yoga演唱會(9)



4.財務狀況

■ 音樂產品

1. 實體產品銷售

- 實體專輯、影音產品DVD
- 明星商品、寫真圖文書等文創商品

2. 授權收入

- 數位音樂錄音視聽著作授權 (網絡、手機等各項新媒體資源)
- KTV卡拉OK授權
- 歌曲授權 (遊戲、戲劇主題曲、公播...)
- 詞曲授權 (唱片、書籍、新媒體、公播...)
- 插畫圖文授權

■ 演藝經紀

3. 演藝經紀

- 演唱會與音樂會舉辦
- 產品代言、肖像商標授權
- 戲劇、電影、主持、真人秀
- 商業演出及公關活動

數位授權

- KK BOX
- myMusic(ezPeer)
- Omusic
- iTunes, Apple Music
- YouTube (Google)
- 中華電信、台灣大哥大、遠傳
- 奧爾、滾石移動、隨身遊戲
- MOD、春水堂、樂樂網
- 中國移動、中國聯通、中國電信
- 日本Comic Ritz、ANDAMUL等
- 彩虹(成都传媒集团) IPTV(互動式網路電視)
- 蝦米
- 土豆&優酷
- Line

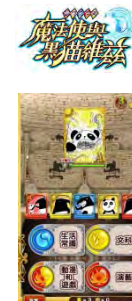
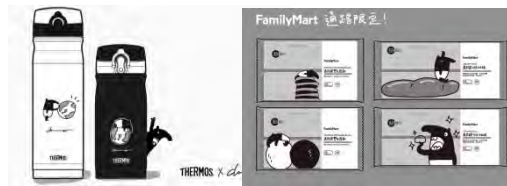


插畫IP授權



百項合作

- 中華電信
- 統一
- 全家
- 中國信託
- 台新銀行
- 捷運
- 知音文創
- Lativ
- 新光三越
- 阪急百貨
- 膳魔師
- 麗星郵輪
- HOLA
- 悠遊卡
- Line



華研馬來貘x三麗鷗蛋黃哥



獲利表現

台幣仟元



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
營業收入	652,836	643,042	659,892	938,654	960,379	1,051,872	1,633,629
毛利	209,176	228,950	280,586	340,395	387,191	530,271	708,469
毛利率	32.0%	35.6%	42.5%	36.3%	40.3%	47.8%	43.4%
營業費用	159,853	174,840	203,175	221,663	227,219	256,617	386,914
營業利潤	49,323	54,110	77,411	118,732	159,972	246,654	321,555
營業利潤率	7.5%	8.4%	11.7%	12.6%	16.7%	23.4%	19.9%
稅後純益	20,571	43,978	76,154	115,127	192,254	225,411	281,024

營收表現



	2014Q1	2014Q2	2014Q3	2014Q4	2014
實體產品	4,188	12,398	20,504	5,196	42,286
授權收入	59,632	53,618	62,089	65,085	240,424
演藝經紀收入	91,067	173,115	220,722	192,765	677,669
合計	154,887	239,131	303,315	263,046	960,379

	2015Q1	2015Q2	2015Q3	2015Q4	2015
實體產品	6,881	5,513	12,063	3,619	28,076
授權收入	70,841	85,125	85,228	116,652	357,846
演藝經紀收入	123,251	187,126	163,766	191,807	665,950
合計	200,973	277,764	261,057	312,078	1,051,872

	2016Q1	2016Q2	2016Q3	2016Q4	2016
實體產品	2,502	5,508	26,355	11,511	45,876
授權收入	94,566	104,604	119,165	112,623	430,958
演藝經紀收入	151,276	226,536	303,349	475,594	1,156,755
合計	248,344	336,648	448,869	599,768	1,633,629

2017年各季



	2017Q1	2017Q2	2017Q3	2017Q4	2017
實體產品	12,043	2,364			14,407
授權收入	98,213	83,238			181,451
演藝經紀收入	144,857	310,246			455,103
合計	255,113	395,848			650,961

2014年各季



台幣仟元

	2014 Q1	2014Q2	2014Q3	2014Q4	2014
營業收入	154,887	239,131	303,365	262,996	960,379
毛利	75,684	97,203	103,998	110,306	387,191
毛利率	48%	41%	34%	42%	40%
營業費用	43,577	54,303	62,957	61,382	222,219
營業利潤	32,107	42,900	41,041	43,924	159,972
營業利潤率	20%	18%	13%	17%	17%
稅後純益	34,705	36,020	40,618	80,911	192,254
股數	42,480	42,480	42,480	42,480	42,480
EPS(追溯調整後)	0.82	0.85	0.96	1.90	4.53

2015年各季



台幣仟元

	2015 Q1	2015Q2	2015Q3	2015Q4	2015
營業收入	200,973	277,764	261,057	312,078	1,051,872
毛利	100,928	121,667	120,090	160,584	503,271
毛利率	50%	44%	46%	51%	48%
營業費用	57,362	66,203	61,497	71,555	256,617
營業利潤	43,566	55,464	58,593	89,031	246,654
營業利潤率	21%	20%	22%	29%	23%
稅後純益	39,100	44,459	62,365	79,381	225,411
股數	42,480	42,480	42,480	42,480	42,480
EPS(追溯調整後)	0.92	1.05	1.46	1.88	5.31

2016年各季



台幣仟元

	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2016
營業收入	248,344	336,648	448,869	599,768	1,633,629
毛利	128,087	150,482	188,516	235,384	708,469
毛利率	52%	46%	42%	39%	44%
營業費用	74,060	91,498	101,799	119,557	386,914
營業利潤	54,027	64,984	86,717	115,827	321,555
營業利潤率	22%	19%	19%	19%	20%
稅前淨利	59,325	67,678	77,871	118,664	323,538
稅後純益	49,419	67,931	63,967	99,707	281,024
股數	42,780	42,780	42,777	42,777	42,777
EPS	1.16	1.59	1.50	2.32	6.57

2017年第二季

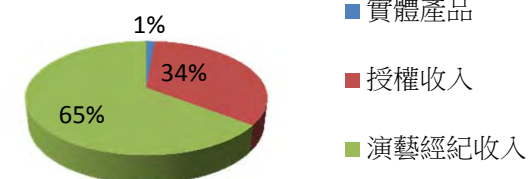


台幣仟元

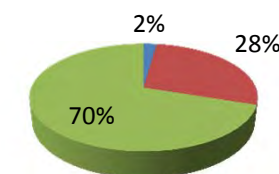
	2016H1	2017H1
營業收入	584,992	650,961
毛利	284,569	284,679
毛利率	48%	44%
營業費用	165,558	154,205
營業利潤	119,011	130,474
營業利潤率	20%	20%
稅後純益	117,350	117,369
股本	42,772	42,777
EPS	2.74	2.74

	2016H1	2017H1
實體產品	8,010	14,407
授權收入	199,710	181,451
演藝經紀收入	377,812	455,103
合計	584,992	650,961

2016上半年



2017上半年



2017第一季受新台幣全面升值影響，美金、港幣、人民幣虧損31,997，第二季利益11,024，累計上半年虧損20,973

股利政策



- 公司章程：配發率不低於20%; 現金股利不少20%

盈餘分配	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
現金股利	0.8	1.8	2.0	4.5	5.0
盈餘股利	0.8	1.8	2.0	-	-
公積股利	-	-	-	-	1.0
合計	1.6	3.6	4.0	4.5	6.0

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
可分配	53,854	111,915	146,509	200,602	264,375
實際分配	40,000	108,000	141,600	192,510	213,885
配發率	74%	97%	97%	96%	81%(註)

註：2016年資本公積配股若採盈餘配股，配發率為97%。

2013年上櫃承銷價 108

2013年盈餘分配除權息後 $(108-1.8)/1.18=90$

2014年盈餘分配除權息後 $(90-2)/1.2=73.3$

2015年盈餘分配除權息後 $73.3-4.5=68.8$

3年投報率 $(116-68.8)/68.8=68.6\%$



5. 營運展望

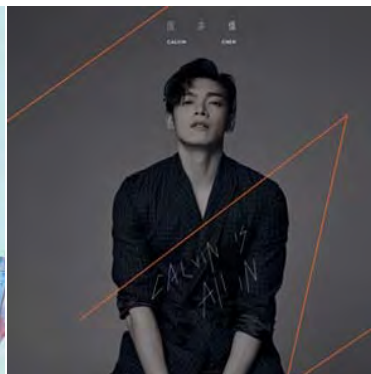


打造華研成為華人世界最具影響力、獲利最高的
文化創意內容平台

2017音樂規劃

持續製作好歌曲、培養優質新人

- 林宥嘉
- 辰亦儒
- 曾之喬
- 王子
- 閻奕格
- 任家萱
- 動力火車
- 田馥甄
- 周蕙
- 炎亞綸
- 林愷倫 Karen
- 盧一辰
- 謝佳見
- 陳嘉樺
- F.I.R.



幕前幕後人才培育



詞曲創作大賽



華研所



2017 演唱會

- 田馥甄 IF 如果演唱會
Plus
- 動力火車 下一站演唱會
- 林宥嘉 The Great Yoga
演唱會
- 信 Gentle Monster 演唱會



あれも、
これも、
かなう。
西武鉄道

NEWS RELEASE



第 16-098 号
2017 年 2 月 28 日



2017 年 3 月 18 日 (土) から

「西武鉄道×台湾鐵路管理局 協定締結記念電車」運行開始！

LAIMO が日本と台湾の観光地を紹介します！！



～運行初日には、本川越駅で LAIMO の作家 Cherng 氏も参加する出発式を行います～

- ・ 出発式当日、本川越駅改札外特設ブースにて台湾観光 PR イベントが開催されます
- ・ 日本人ファンの方々にも朗報！ 出発式当日は小江戸・川越フリークーポンでノベルティをプレゼント！



「西武鉄道×台湾鐵路管理局 協定締結記念電車」ラッピングデザイン (左：正面、右：側面) ※イメージ



<https://www.facebook.com/cherng.y/videos/1423505271053777/>



馬來貘五年展

2017.6.23-7.13 敦南誠品



▲一般版本



▲誠品限定版本

2017年.6月14日開始預購

專案投資

- 電影：紅衣小女孩股份有限公司 (股權投資) 8/22



- 電視：麻醉風暴2 (專案投資) 9/9



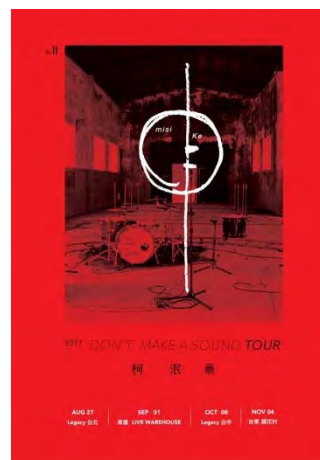
- 專案投資：2017 Arcadia
電音派對 (11/11, 11/12)



獨立音樂子公司

- 洗耳恭聽股份有限公司

All Ears Music Inc.

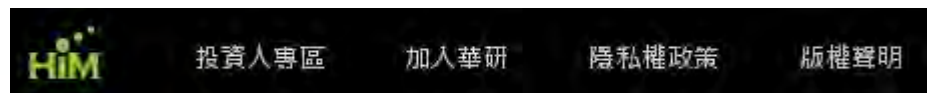


動態掌握

除了公開資訊觀測站 公司官網



- 掌握公司最新動態
- 深入了解每位藝人、圖文作家，藝人演出行程
- 藝人作品直接串流數位平台
- 會員互動
- 線上購物
- 文創經紀
- 作品投稿
- 自我推薦
- 公司治理





簡報結束 謝謝指教